

## Alles digital mit ECHO PRM: Typenschild, After Sales Services, Kundenfeedback und Produktpass in perfekter Kombination

**Den QR-Code kennt jeder. Grundlegend neu ist bei der innovativen Softwarelösung von ECHO PRM eine direkte digitale Kommunikation zwischen Hersteller und Endanwender bis auf die Seriennummer-Ebene. Heute ist das Thema aktueller denn je.**

Anfang 2019 erkannten die Gründer von ECHO PRM aus ihrer eigenen einschlägigen Berufserfahrung eine teilweise große Lücke in der Kommunikation zwischen Herstellern und Endanwendern. Meist war kein direkter Kontakt möglich.

Das Bereitstellen von Anleitungen, das Sammeln von Feedback und die detaillierte Kommunikation zu Servicefällen gestalteten sich mühsam und ineffizient. Die Komplexität der Produkte sowie die Notwendigkeit einer maschinenspezifischen Kommunikation bis auf Seriennummer-Level verschärften die Herausforderungen. Vor diesem Hintergrund entwickelte das Team von ECHO PRM eine intelligente Lösung, die bereits seit 2021 die produktspezifische Kommunikation und einen ganzheitlichen After Sales Service zwischen Herstellern und Anwendern ermöglicht.

**Heute erkennen auch Branchenführer zunehmend die Möglichkeiten und Vorteile.**

Vor drei Jahren war die Idee noch neu.

Heute erkennen viele Hersteller die Vorteile einer Seriennummer-spezifischen Plattform für Informationen und Interaktionen. So wird ECHO PRM von Marktführern wie zum Beispiel der Kässbohrer Geländefahrzeug AG oder der Humbaure GmbH bereits erfolgreich eingesetzt.



Abbildung 1. Quelle: Humbaure GmbH

Pressekontakt:

Michael Trunzer  
ECHO PRM GmbH – Krokusweg 5a – 87488 Betzigau, DE – [info@echopr.com](mailto:info@echopr.com) - +49 831 98909481

Andere Hersteller wie Caterpillar, Manitou, Horsch oder Grimme haben im Laufe des Jahres 2023 eigene, selbst entwickelte Lösungen vorgestellt.

Für jene jedoch, die nicht alles selbst entwickeln wollen, bietet die Partnerschaft mit einem auf dieses Thema spezialisierten Anbieter wie ECHO PRM klare Vorteile:

Schnelligkeit, Kosteneffizienz und ein umfangreiches Funktionsspektrum.

Mit der ECHO PRM Lösung können die Hersteller ihre begrenzten Entwicklungskapazitäten auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren und dabei vom innovativen Ansatz und der kontinuierlichen Weiterentwicklung beim ECHO PRM Produkt profitieren.

### **Vom Wissen und Funktionsumfang des Spezialisten profitieren.**

Mit der ECHO PRM Lösung kann der Hersteller oder Händler den Endkunden und Nutzern produktspezifisch diverse After Sales Services zur Verfügung stellen.

Informationsbereitstellung, digitale Anleitungen, Nutzer-Feedback und die komplette Service-Abwicklung inkl. Dokumentation stehen dabei im Vordergrund.

Damit wird unkompliziert ein digitales Abbild eines spezifischen Produktes generiert – ein direkter Support-Kanal zum Endanwender.

Einfachheit fördert Mehrwert und Nutzungsfrequenz. So erfolgt der Zugang in die digitale Produktwelt durch das einfache Scannen eines eindeutigen QR-Codes, wodurch sämtliche After Sales Services und Support unkompliziert abrufbar sind.

Ohne App-Installation, ohne Registrierung, ohne Login.

Der Clou aber ist das von ECHO PRM speziell für diese Funktionalitäten entwickelte „Backend“, das Content Management System, in welchem die Hersteller oder Händler arbeiten. Dort werden die Strukturen erstellt, die Inhalte abgelegt und Interaktionen verarbeitet und ausgewertet. Sowohl als autarkes, schnell implementiertes Tool, als auch per Schnittstellen vollständig in die bestehende IT-Landschaft eingebunden.

### **Die ECHO PRM Lösung als perfekte Grundlage für neue EU-Anforderungen**

Die Idee entstand aus der Praxis und wird von unterschiedlichsten Herstellern nun aktiv eingesetzt.

Eine weitere Dimension entsteht nun durch gesetzliche Rahmenbedingungen und Vorgaben.

Die neue EU-Maschinenverordnung ermöglicht die Bereitstellung von rein digitalen Betriebsanleitungen. Mit ECHO PRM gibt es jetzt bereits eine passgenaue und zugleich konforme Lösung hierfür.

Die für 2024 erwartete EU-Ökodesign Verordnung fordert ab spätestens 2030 per Gesetz einen Digitalen Produktpass (DPP), also ein digitales Abbild eines Produkts.

Die kommenden Vorschriften sind eine Herausforderung, bieten aber gleichzeitig ein enormes Potenzial für Hersteller und Anbieter von Produkten.

ECHO PRM bietet für die meisten Themen schon heute eine fertige Lösung und verfolgt die weiteren politischen Entwicklungen fortwährend.

ECHO PRM revolutioniert die After Sales Services und unterstützt bei der Umsetzung gesetzlicher Rahmenbedingungen mit einer flexiblen und gleichzeitig maßgeschneiderten Lösung, die initial keine weiteren IT-Projekte beim Hersteller erfordert.

Seit drei Jahren hat ECHO PRM eine breite Kundenbasis aus verschiedenen Branchen aufgebaut, und das aus gutem Grund.

---

#### Pressekontakt:

Michael Trunzer

ECHO PRM GmbH – Krokusweg 5a – 87488 Betzigau, DE – [info@echopr.com](mailto:info@echopr.com) - +49 831 98909481

„Unsere Lösung ist innerhalb weniger Wochen einsatzbereit und bietet sofortige Mehrwerte für Unternehmen. Mit ECHO PRM erhalten unsere Kunden eine fertige Lösung für produktspezifische, digitale After Sales Services, die keine langwierigen Implementierungsprozesse erfordert.“, so Andreas Trunzer (Co-Founder).

---

Pressekontakt:

Michael Trunzer  
ECHO PRM GmbH – Krokusweg 5a – 87488 Betzigau, DE – [info@echopr.com](mailto:info@echopr.com) - +49 831 98909481